Jonge Democraten Utrecht

Beleidsplan

2026-2027

Bestuur Gijzen



Inhoudsopgave

Afkortingen- en begrippenlijst **4**
Voorwoord **5**
Persoonlijke introductie **6**
Hugo Gijzen - Voorzitter 6
Julian van Hee - Secretaris 6
Chantal Bouw - Penningmeester 6
Izabella Voortman - Politiek & Pers 7
Joep Fransen - Organisatie & Internationaal 7
Jochem van Gennip - Promotie & Campagne 8
Plan per domein **9**
1. Algemene zaken **10**
1.1 Samenwerking extern 10
1.2 Ledenwerving 10
1.3 Verenigingscultuur 11
1.4 Diversiteit 11
1.5 Leiderschap en samenwerking intern 11
2. Ledenadministratie **13**
2.1 Nieuweledengesprekjes 13
2.2 Open activiteiten 13
2.3 Stellingen 13
2.4 Algemene ledenvergadering 13
2.5 WhatsApp-management 14
3. Financiën **15**
3.1 Kerstbenefiet 15
3.2 Instagram advertenties 15
4. Politiek & Pers **16**
4.1 Contact fractieleden, gemeenteraad en provincie 16
4.2 Politieke onderwerpen voor de lange termijn 16
4.3 Politieke commissie 17
4.4 Politiek en leden 17
5. Organisatie & internationaal **18**
5.1 Wekelijkse gezelligheid 18
5.2 De regio 18
5.3 Vriendenactiviteiten 18
5.4 Twinning 18
5.5 Commissies 18
6. Promotie & Campagne **20**
6.1 Communicatievorm 20
6.2 Sociale media 20
6.3 Provinciale Statenverkiezingen 2027 21
7. Overige zaken **23**

7.1 Bestuurskleding..... 23
7.2 Meerjarenplan..... 23

Afkortingen- en begrippenlijst

AAV	Algemene Leden Vergadering
ASVA	Algemene Studenten Vakbond Amsterdam
JD	Jonge Democraten
JOVD	JongerenOrganisatie voor Vrijheid en Democratie
KasCo	Kascommissie
PJO	Politieke Jongerenorganisatie
PROTEST	Jongerentak van Progressief Nederland
PS	Provinciale Staten
RVA	Raad Van Advies
SNC	Stem en Notulen Commissie
TV	Technische Voorzitter
VIDIUS	Voor Iedereen Die In Utrecht Studeert

Voorwoord

Beste JDU’ers,

Op naar de nieuwe glorietijd! Dat was de verkiezingsslogan van onze voorzitter. Wat glorietijden betekenen, is voor iedereen natuurlijk anders. Voor ons betekent het dat de JDU voor zoveel mogelijk mensen een plek is waar ze zich thuis voelen, vrienden voor het leven maken en zich politiek kunnen ontwikkelen. Om dit doel te behalen, hebben we dit jaar drie kerndoelen: we willen groeien naar meer dan veertig actieve leden, we streven naar een verdeling van vijftig procent vrouwen en we willen bijdragen aan het creëren van een nog hechtere vereniging. Wat je hieronder leest, zijn manieren waarop we deze doelen willen bereiken.

Kortom, een ambitieus plan. Een ambitieus jaar. We hebben er zin in!

Bestuur Gijzen 2026-2027



Persoonlijke introductie

Hugo Gijzen - Voorzitter

Beste democraat,

Ik ben nu al een tijdje lid van de JD, en in die tijd ben ik van de vereniging gaan houden. Daarom ben ik heel enthousiast dat ik komend jaar een rol in het bestuur mag vervullen. Even kort over mij: ik doe net als velen in dit bestuur de studie Liberal Arts and Sciences, met als hoofdrichting politiek, filosofie en economie.

In mijn vrije tijd ben ik vrijwilliger bij het Leger des Heils, ga ik naar activiteiten van de Dolle Mina's met Chantal, lees ik boeken, leer ik Frans en, als er nog tijd over is, speel ik graag racespelletjes. Komend jaar wil ik mij inzetten om van de JDU een plek te maken waar iedereen met een passie voor politiek en een betere samenleving zich thuis voelt en net zo warm wordt ontvangen als dat ik ooit werd.

Julian van Hee - Secretaris

Hey allemaal,

Dit jaar ben ik opnieuw de Secretaris van deze mooie afdeling. Ik ben 24 jaar oud en ik doe de lerarenopleiding aardrijkskunde aan de Hogeschool Utrecht. Ik hoop mij dit jaar verder te ontwikkelen in mijn rol als Secretaris.

In mijn vrije tijd hou ik ervan om kaarten te bestuderen. Er gaat geen verkiezing voorbij zonder dat ik alle kaarten heb bestudeerd. Ik heb er heel veel zin in om dit jaar weer aan de slag te gaan.

Chantal Bouw - Penningmeester

Lieve Jonge Democraten,

Mijn naam is Chantal en ik ben deze zomer 20 jaar geworden. Jullie hebben mij waarschijnlijk nog niet veel voorbij zien komen, maar ik kijk er ontzettend naar uit om dit jaar Penningmeester van de afdeling te zijn!

In mijn vrije tijd lees ik graag. Zo heb ik ondertussen een boekencollectie van meer dan 400 boeken. Ook ben ik regelmatig met vrienden in de stad, pas ik op mijn neefjes en kijk ik op mijn vrije avonden het liefst Friends.
Daarnaast blijf ik graag origineel, dus ook ik studeer Liberal Arts and Sciences hier in Utrecht. Dit jaar ben ik begonnen aan mijn hoofdrichting pedagogische wetenschappen, wat ik tot nu toe erg interessant vind!

Een niet onbelangrijk feitje is dat ik erg gepassioneerd ben over feminisme. Daarom ben ik af en toe ook te vinden bij de Dolle Mina's (samen met Hugo).

Izabella Voortman - Politiek & Pers

Lieve lezer,

Wat is nu belangrijk om over mij te weten? In ieder geval dat ik enorm uitkijk naar aankomend bestuursjaar! Ik denk dat we een leuk bestuur hebben en we het enorm gezellig gaan hebben samen. Verder nog leuk om te weten, ik ben een vrouw (een unicum binnen de JD), ik studeer Liberal Arts and Sciences (geen unicum in dit bestuur) en ik zit op dit moment in mijn derde studiejaar. In mijn vrije tijd vind ik het leuk om te boulderen, te zingen, met vrienden af te spreken of een boek te lezen.

Als oudgediende van de JD hoop ik dat mijn kennis en netwerk bijdragen aan een efficiënt bestuursjaar. Ook mijn ervaring bij ASVA en VIDIUS kan een waardevolle toevoeging zijn aan het bestuur. Ik hoop in ieder geval aankomend jaar nuttige input te kunnen leveren bij de fractie en leuke ludieke acties op te zetten!

Verder hoop ik me in te kunnen zetten voor mensen in onze samenleving die minder kansen hebben gehad, zoals vluchtelingen, daklozen en mensen die in armoede moeten leven. Naar mijn mening is vrijheid enkel mogelijk als iedereen een veilige basis heeft. Ik kijk ernaar uit om volgend jaar de portefeuille Politiek op mij te mogen nemen.
Utrecht gaat nog van ons horen ;).

Joep Fransen - Organisatie & Internationaal

Beste Jonge Democraten,

Toen ik als 12-jarige lid werd van de JDU, had ik nooit gedacht dat ik onderdeel van het bestuur zou worden. Echter heb ik de eer om dit jaar de functie van bestuurslid Organisatie te vervullen.

Ik ben Joep, 16 jaar en geboren en getogen in Bilthoven. Ik zit in 5 VWO op het Herman Jordan Lyceum in Zeist. In mijn vrije tijd vind ik het leuk om hard te lopen, te tennissen en af en toe een potje te golfen. Als bijbaan geef ik bijles in de exacte vakken en werk ik als verkoopmedewerker in een sportzaak. Contact maken met mensen vind ik, daarom ook het allerleukst.

In een ambitieus bestuur met heel veel leuke ideeën staat er veel op de planning. Dit jaar zal ik me inzetten voor leuke wekelijkse activiteiten en veel samenwerking met andere politiek geëngageerde organisaties. Verder sta ik altijd open voor ideeën van leden. Laten we er, samen met de leden en het bestuur, een fantastisch jaar van maken!

Jochem van Gennip - Promotie & Campagne

Hallo allemaal! Bijna een jaar nadat ik mij inschreef bij de Jonge Democraten, nog net voor de historische winst bij de Tweede Kamerverkiezingen ;), mag ik mij dit jaar inzetten als bestuurslid Promotie & Campagne.

Mijn naam is Jochem van Gennip, ik ben 24 jaar en geboren en getogen in Utrecht. In 2025 heb ik mijn studie Technische Bedrijfskunde aan de Hogeschool Utrecht afgerond. Momenteel werk ik als teamleider in de logistiek en hoop ik in de toekomst nog een historische of politieke vervolgopleiding te volgen. In mijn vrije tijd ben ik regelmatig in de Galgenwaard te vinden, loop ik hard door de stad of ben ik te vinden op een van de gezellige terrasjes of cafés.

In het afgelopen jaar heb ik veel geleerd over de vereniging, de politiek en de vaardigheden die daarbij horen. In mijn bestuursjaar wil ik mij verder ontwikkelen in de samenwerking met mijn bestuursgenoten en onze leden. Vanuit mijn functie wil ik mij vooral richten op de zichtbaarheid, betrokkenheid en groei van onze afdeling.

Ik kijk ernaar uit om te leren van de kennis en ervaring die binnen de vereniging aanwezig is en sta dan ook zeker open voor vragen, ideeën en tips. Samen hoop ik er een mooi en succesvol bestuursjaar van te maken!

Plan per domein

De plannen van dit beleidsplan zijn in de komende zeven hoofdstukken uiteengezet. Deze hoofdstukken zijn ingericht in op zichzelf staande domeinen. Deze domeinen komen in grote lijnen overeen met de bestuursfuncties en hun bijbehorende portefeuilles.

1. Algemene zaken

Het gaat goed met de JDU, maar om onze doelen te bereiken blijven we kijken wat er nog beter kan. Als wij onze doelen willen behalen, moeten we al onze zeilen bijzetten. We willen de vereniging nog meer professionaliseren, zelfstandiger maken, meer samenwerken met andere PJO's en het streven naar een diverse en representatieve vereniging. Ten slotte blijven we altijd doelen op meer leden.

1.1 Samenwerking extern

Meer samenwerken met andere PJO's staat al jaren op de agenda. Met de JOVD organiseren we al jaarlijks liberaal treffen, maar er is met de andere PJO's maar weinig contact. Door meer samen te werken kunnen we ervoor zorgen dat er, onder jongeren, meer interesse in politiek ontstaat. Als de taart groter is, kunnen we deze ook beter verdelen.

Daarnaast zitten D66 en Pro dit jaar samen in een coalitie in de gemeenteraad. Om deze reden willen we kijken waar we meer samen kunnen werken met PROTEST, zodat we de stem van jongeren in de gemeente kunnen laten horen.

1.2 Ledenwerving

Veertig of meer actieve leden is een van de verkiezingsbeloftes van dit jaar. De JDU groeit als kool, maar als we deze aantallen willen behalen, zullen alle zeilen moeten worden bijgezet. Ook zullen we leden die al langer lid zijn en (bijna) niet meer naar activiteiten komen, dienen te blijven prikkelen om aanwezig te zijn , met onder andere originele activiteiten. Om nieuwe leden te werven zullen we nog zichtbaarder moeten worden, zowel offline als op sociale media.

Een voorbeeld hiervan is om met de JD meer aanwezig te zijn bij openbare activiteiten, zowel maatschappelijke als niet-maatschappelijke. Ook willen we activiteiten meer openstellen voor niet-leden (vriendenactiviteiten, zie kopje 5.3) . Het is nu al toegestaan om als niet-lid bij activiteiten aanwezig te zijn, maar we willen dit vaker benadrukken. We willen leden dus actief aansporen om vrienden mee te nemen naar activiteiten. Daarnaast beogen we het ook om speciale vriendenactiviteiten te organiseren waar leden vrienden mee naartoe kunnen nemen. Zie het hoofdstuk Ledenadministratie op pagina 13 kopje 2.2 voor meer informatie over de ledenbinding.

1.3 Verenigingscultuur

Komend jaar willen we verder bouwen aan een JDU, die meer is dan alleen een politieke leerschool of een plek om over politiek te praten. We streven naar een vereniging waar leden elke week samenkomen om elkaar te ontmoeten, activiteiten te ondernemen en vriendschappen voor het leven op te bouwen. We willen een cultuur creëren waarin iedereen zich thuis voelt, ongeacht geslacht, geaardheid of afkomst, en waar stevige politieke discussies op de inhoud hand in hand gaan met gezelligheid. Onze ambitie is dat de JDU voor haar leden voelt als wat een studentensportvereniging vaak is voor studenten, met politiek als onze sport. Daarbij blijven we trouw aan onze eigen identiteit: de JDU is toegankelijk voor iedereen van 12 tot en met 30 jaar, ongeacht of iemand studeert. In dat kader streven we nadrukkelijk niet naar een drankcultuur.

1.4 Diversiteit

Wij vinden het belangrijk dat in de politiek ieders stem gehoord wordt en dat onze afdeling een mooie afspiegeling is van de samenleving. We hopen met dit bestuur bij te dragen aan een diverser ledenbestand, met mensen vanuit verschillende achtergronden, opleidingsniveaus en genderidentiteiten.

We streven er bijvoorbeeld naar om dit jaar evenveel vrouwen als mannen binnen de vereniging te hebben. Om dit te bereiken willen we samen met de vrouwen in onze afdeling een vrouwencommissie opstarten. We hebben al veel ideeën, maar we willen graag samen met de vrouwen in onze vereniging kijken naar hoe deze commissie precies ingevuld zal worden en wat de functie precies zal zijn. Daarnaast willen we meer aandacht besteden aan onderwerpen waar vrouwen elke dag tegenaan lopen, zoals veiligheid op straat. Dit doen we natuurlijk niet alleen omdat we denken dat hierdoor meer vrouwen bij onze vereniging komen, maar ook simpelweg omdat dit onderwerpen zijn waar meer dan de helft van onze bevolking elke dag mee kampt.

Ditzelfde geldt ook voor andere minderheden. Voorgaande besturen hebben in hun beleidsplan benoemd dat ze meer leden met een praktische opleiding willen bereiken. Echter heeft dit nog niet haar volle potentie bereikt. Daarom willen we dit jaar met andere PJO's kijken of we eventueel gezamenlijk naar mbo's of andere instellingen kunnen gaan. Zo kunnen we samen een onpartijdig verhaal vertellen over politiek bij de jongeren.

1.5 Leiderschap en samenwerking intern

Zes leden beschikken samen over meer kennis en creativiteit dan één lid. Op dezelfde manier beschikken 559 leden samen over meer kennis en creativiteit dan zes leden. Daarom geloven wij in dienend leiderschap, zowel binnen het bestuur als richting de afdeling. Binnen ons bestuur telt elke stem even zwaar.

Daarnaast willen we graag leden in hun kracht zetten om zelf initiatief te kunnen nemen. Ook willen we ervoor zorgen dat de vereniging zelfstandiger wordt. Dit willen we bereiken door commissies meer vrijheid te geven om activiteiten te organiseren. Ook willen we binnen de commissies, indien er genoeg draagkracht is, als bestuur een meer toezichthoudende rol aannemen, in plaats van een leidende rol. Zo is bijvoorbeeld een streven dat elke commissie zijn eigen voorzitter heeft. Ook willen we voor commissies een handboek maken voor het organiseren van activiteiten, zodat zij zelfstandig aan de slag kunnen.

Concreet

- Meer dan veertig actieve leden;
- Een gelijke verdeling tussen mannen en vrouwen;
- Van de JDU een hechte vereniging maken;

2. Ledenadministratie

We willen de lijn van afgelopen jaar wat betreft nieuwe leden doortrekken. Het eerste contact is belangrijk om leden een zachte landing te geven in de vereniging. Ook vinden we het belangrijk dat de WhatsApp-groepen levendig blijven.

2.1 Nieuweledengesprekjes

Nieuweledengesprekjes zijn een belangrijk onderdeel van de vereniging. Ons doel is om er dit jaar heel kort op te zitten. We zullen nieuwe leden zowel mailen als appen. Daarbij zullen we vragen of ze een gesprekje willen. We zullen proberen zo veel mogelijk gesprekjes vóór een activiteit te plannen zodat de leden gelijk de sfeer kunnen proeven door aanwezig te zijn bij een activiteit. We zullen de gesprekjes verdelen over de bestuursleden op basis van het profiel van een nieuw lid. Als een nieuw lid bijvoorbeeld een vrouw is, kan zij een gesprek voeren met een van de vrouwen in ons bestuur. Zo kunnen we ervoor zorgen dat nieuwe leden zich sneller op hun gemak voelen.

2.2 Open activiteiten

Dit jaar willen we expliciet promoten dat er open activiteiten zijn. Natuurlijk is het altijd al mogelijk voor niet-leden om een activiteit bij te wonen. Maar met deze promotie willen we nog meer niet-leden op de activiteiten laten komen door te promoten dat zij ook vrienden mee kunnen nemen. Hier willen we ook specifieke activiteiten voor organiseren.

2.3 Stellingen

We willen ook elke week een stelling plaatsen. Niet alleen via WhatsApp, maar ook via Instagram. Het verzinnen van de stellingen zal een gezamenlijke inspanning worden van het bestuur. We willen stellingen achter de hand hebben die altijd geplaatst kunnen worden en tevens ruimte laten voor actuele stellingen. Dit willen we doen om de politieke discussie in de WhatsApp-groep zo levendig mogelijk te houden.

2.4 Algemene ledenvergadering

De AAV is een belangrijk onderdeel van de afdeling, waarbij strakke regels gelden. Het belangrijkste is dat leden op tijd de juiste informatie binnenkrijgen. Hier willen we strak op zitten. Ook willen we nauw contact met RVA, voor het geval dat er twijfels zijn over hoe de regels geïnterpreteerd moeten worden. Uiteindelijk willen we ruim op tijd, uiterlijk 6 weken van tevoren, de agenda maken en op zoek gaan naar een TV en SNC.

2.5 WhatsApp-management

Als bestuur willen we dat de WhatsApp-groep een veilige omgeving is. De Secretaris is hoofdverantwoordelijk voor het lezen van alle berichten en zal bij ongewenste berichten hierop anticiperen. Indien een ander bestuurslid de berichten eerder leest, zal deze hierop reageren. Het bestuur zal komend jaar ook nadenken over andere platforms, zoals Signal.

Bij goed WhatsApp-management hoort: bestuursleden heten nieuwe leden welkom, het enkel toestaan van promotieberichten als hier toestemming voor is gegeven vanuit het bestuur. Indien iemand toch een bericht stuurt zonder vooraf te overleggen is het belangrijk dat deze persoon hier vriendelijk op wordt geattendeerd.

Tijdens discussies is het belangrijk dat er geen sprake is van een persoonlijke aanval. Iedereen moet zich veilig voelen. De essentie hiervan wordt op de volgende manier samengevat: wees hard op de inhoud maar zacht op de persoon.

Concreet

- Actief nieuweledengesprekjes voeren;
- Vriendenactiviteiten organiseren;
- Elke week een actuele stelling;
- Goede voorbereiding AAV;
- WhatsApp-management.

3. Financiën

Wij willen als bestuur de financiële gezondheid van de afdeling waarborgen. Zo zal de boekhouding goed worden bijgehouden zodat deze up-to-date blijft. Ook dit jaar willen we een begroting presenteren, die transparant en duidelijk is voor ieder lid. Het is namelijk belangrijk dat ieder lid, ongeacht financiële of economische kennis, inzicht heeft in de financiële situatie van de afdeling. Daarnaast vinden we het belangrijk dat financiële keuzes goed en op tijd worden beargumenteerd en verantwoord bij de KasCo. Daarom zullen vergaderingen met de KasCo tijdig ingepland worden.

3.1 Kerstbenefiet

Een ander belangrijk financieel punt is dat wij er dit jaar naar streven om de leden direct te laten betalen voor hun aanwinst bij het kerstbenefiet. Daarnaast willen we ook dat de fysieke producten die aangeboden worden, al op het kerstbenefiet beschikbaar zijn. Voor de diensten/activiteiten die aangeboden worden, moet het duidelijk zijn op welke data deze kunnen worden uitgevoerd, zodat dit ook daadwerkelijk gebeurt.

3.2 Instagram advertenties

We streven ernaar om als bestuur een deel van het budget apart te zetten voor advertenties op Instagram. Met deze advertenties kunnen we op een efficiënte manier een specifieke doelgroep bereiken.

Concreet

- De boekhouding netjes bijhouden;
- Een duidelijke en transparante begroting opstellen;
- Het kerstbenefiet op tijd uitbetalen;
- Zorgen dat de diensten/activiteiten en fysieke producten daadwerkelijk terechtkomen bij de mensen die deze kopen;
- Geld vrijmaken voor Instagram, zodat wij advertenties kunnen inzetten voor de afdeling.

4. Politiek & Pers

Aankomend jaar zal de focus voornamelijk liggen op het actief inzetten op het behartigen van de belangen van jongeren in de regio Utrecht. Dit zullen we doen door goed contact te onderhouden met de fractie, te focussen op drie politieke onderwerpen en te onderzoeken hoe die ook op de lange termijn opgepakt kunnen worden door de JDU. Daarnaast willen we ons inzetten voor een actieve politieke commissie om leden zo snel mogelijk actief bij de politiek te betrekken.

4.1 Contact fractieleden, gemeenteraad en provincie

Als visie voor ons contact met de fracties willen we een zo sterk mogelijke band opbouwen. Om dit te bereiken hebben wij de ambitie om bij elke fractievergadering van de Utrechtse gemeenteraad te zijn en om minimaal per vergadercyclus aan te sluiten bij de provinciale fractievergadering. Verder willen we, indien de fractie hiervoor openstaat, een JD + fractieleden borrel organiseren.

4.2 Politieke onderwerpen voor de lange termijn

Om onze politieke invloed zo efficiënt mogelijk te gebruiken, is het belangrijk dat we een duidelijke focus hebben op welke maatschappelijke verandering we teweeg willen brengen. Echte verandering kost namelijk meer werk dan het schrijven van één opiniestuk. Meestal is daarvoor goede samenwerking, meerdere gesprekken met belanghebbenden, een groot evenement dat het maatschappelijk debat beïnvloedt en een portie geluk nodig.

Daarom streeft dit bestuur ernaar om drie onderwerpen te kiezen waarvoor we een langetermijncampagne willen voeren. Dit idee ligt in lijn met de landelijke tactiek om te focussen op drie onderwerpen. Verder is zichtbaar dat machthebbers vaak verandering zo lang mogelijk uitstellen, totdat er een nieuw bestuur zit. Dit leidt ertoe dat oude afspraken en ideeën zijn vergeten, waardoor verandering gestaakt wordt. Door meer de focus te leggen op specifieke onderwerpen, wordt het moeilijker voor machthebbers om van deze tactiek gebruik te maken. Ook biedt deze aanpak ons mogelijkheden om ons te profileren. Als mensen de JDU associëren met het onderwerp waar wij ons hard voor maken, zorgt dit voor extra naamsbekendheid, wat ook extra leden kan opleveren.

Welke drie onderwerpen als stokpaardjes door de JDU zullen worden gekozen, moet naar ons inzien niet enkel door dit bestuur worden bepaald, maar in samenspraak met de leden. In september en oktober zullen we na gaan denken op welke manier we deze onderwerpen zo democratisch mogelijk kunnen kiezen.

4.3 Politieke commissie

Als bestuur hebben wij het doel om aankomend jaar weer een actieve politieke commissie te krijgen. Wij zien de commissie als actief, wanneer er bij elke vergadering ongeveer vijf leden aanwezig zijn en iedere vergadering een duidelijke invulling heeft. Dit willen wij bereiken door een voorzitter te verkiezen tijdens de AAV, een vast maandelijks vergadermoment te kiezen en door een duidelijke focus aan te brengen in de doelen van de commissie.

.

Deze doelen zullen voornamelijk gericht zijn op:

- Het bedenken en organiseren van ludieke acties;
- Het uitzoeken van onderwerpen waar we als bestuur voor willen lobbyen bij de fracties;
- Het ontwikkelen van de vaardigheden van leden om duidelijke, inhoudelijke en sterke moties te schrijven, voor de Jonge Democraten- of het D66 congres.

4.4 Politiek en leden

Als bestuur vinden we het belangrijk dat actieve leden sneller worden betrokken bij de Utrechtse politiek. Dit willen we bereiken door onderzoek te doen naar de behoeften van jongeren omtrent politieke ontwikkeling. Als onderzoeksmethode zullen we een enquête sturen en tijdens activiteiten met leden in gesprek gaan over hun ontwikkelbehoeften op politiek vlak. Op deze manier hopen we zo veel mogelijk leden op de juiste plek in de vereniging te krijgen.

Landelijke trainingsprogramma's zijn eveneens een effectieve manier om leden dichter bij het politieke hart te brengen. We zullen landelijke trainingen daarom meerdere keren promoten in de groepsapp en via de e-mail.
Het is van belang om op zoveel mogelijk plekken binnen D66 Utrecht een jongerenperspectief te hebben. Hierom zullen we deze commissies kenbaar maken bij de leden.

Concreet

- Als bestuur bij elke fractievergadering van de Utrechtse gemeenteraad zijn;
- Minimaal één keer per vergadercyclus bij de provinciale fractie vergaderingen zijn;
- Een JD + fractieleden borrel organiseren;
- Drie lange termijn politieke onderwerpen waar we als JDU op kunnen focussen;
- Een democratisch proces waarbij de drie lange termijn politieke onderwerpen worden bepaald;
- Elke Politieke Commissie vergadering vijf actieve leden aanwezig en een duidelijke invulling voor de vergadering;
- Een gekozen voorzitter voor de Politieke Commissie en een vast vergadermoment;
- Een enquête sturen om leden hun politieke ontwikkelbehoeften te achterhalen;
- Tijdens activiteiten met leden praten over hun politieke ontwikkelbehoeften.

5. Organisatie & internationaal

De Jonge Democraten zijn een actieve vereniging waar altijd veel te doen is. Iedere week organiseren we diverse activiteiten, zoals borrels, sprekersavonden en debatten. Komend bestuursjaar heeft dit bestuur de ambitie om hier vol enthousiasme mee door te gaan.

5.1 Wekelijkse gezelligheid

Dit bestuursjaar hebben we het streven om een locatie te vinden die centraler gelegen is en beter binnen budget. Hierdoor kan het vrijgekomen geld in organisatie van activiteiten gestoken worden. We richten ons op diverse activiteiten die in een saamhorige sfeer zullen plaatsvinden. Het doel hiervan is om leden zich welkom te laten voelen bij onze vereniging en meer leden aan te trekken.

5.2 De regio

Naast Utrecht bestaat de JDU natuurlijk ook uit verschillende andere gebieden, zoals Wageningen en Hilversum. Het streven van dit bestuur is om minstens drie activiteiten in Wageningen te organiseren. Bovendien organiseren we tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in Hilversum een campagneactiviteit . Zo zorgen we ervoor dat deze mooie studentenstad niet wordt overgeslagen en dat we kunnen bouwen aan een sterkere basis voor de vereniging in Wageningen.

5.3 Vriendenactiviteiten

Zonder vrienden, ontstaat er uiteraard geen levende vereniging. In dat kader zal dit bestuur inzetten op activiteiten die voor iedereen toegankelijk zijn. Bij deze activiteiten zijn vrienden ook welkom, ook als ze geen lid zijn. Dit bevordert de levendigheid in de vereniging, wat uiteindelijk leidt tot gezelligere activiteiten.

5.4 Twinning

Nederland is maar een klein land in een veel groter geheel, namelijk de Europese Unie. Al heel lang organiseren de Jonge Democraten twinningen naar andere PJO's in Europa. Dit bestuursjaar zal de twinning weer georganiseerd worden door de afdelingen. De JDU heeft daarom de ambitie om zelfstandig een twinning te organiseren met een kleine groep van 15 à 20 personen, waardoor de groepscohesie tijdens de reis groot is. Deze twinning is ook beschikbaar voor mensen buiten de afdeling, mits er plekken over zijn.

5.5 Commissies

Onmisbaar voor de JDU zijn uiteraard de commissies. Zij denken mee en helpen bij het organiseren van onze fantastische activiteiten. Bovendien organiseren ze ook zelf activiteiten met ideeën vanuit de leden. De ambitie voor komend bestuursjaar is om de activiteitencommissie actief te betrekken in het meedenken over activiteiten en het organiseren ervan. De nadruk ligt hierbij op gezelligheidsactiviteiten. Hierdoor ontstaat er meer ledenbinding.

Bovendien organiseert de JDU traditiegetrouw ook het kerstbenefiet. Een van de leukste activiteiten van het jaar. Waar, voor het goede doel, verschillende attributen worden geveild. Voor dit benefiet is er een commissie ingesteld. Deze zal, samen met het bestuur, er een ontzettend leuk benefiet van maken.

Concreet

- Activiteiten organiseren op een vaste plek (hartje centrum);
- Minstens drie activiteiten in Wageningen organiseren;
- Meer vrienden en niet-leden zich welkom laten voelen;
- Zelfstandig een twinning van 15 á 20 personen organiseren;
- Een actieve en betrokken activiteitencommissie opzetten;
- Een ontzettend leuk kerstbenefiet organiseren!

6. Promotie & Campagne

Goede promotie en communicatie zorgen ervoor dat leden weten wat er binnen de vereniging gebeurt, zich betrokken voelen en makkelijker de stap zetten om actief mee te doen. Daarnaast draagt dit bij aan onze zichtbaarheid naar buiten toe. Door aanwezig te zijn waar jongeren zich bevinden, zowel offline als online, kunnen we dit realiseren.
Dit jaar willen we de zichtbaarheid van de afdeling en de betrokkenheid van de leden verbeteren. De kernbegrippen wat betreft onze communicatie zijn herkenbaarheid, laagdrempeligheid en interactiviteit.

6.1 Communicatievorm

Onze afdeling organiseert elke week een activiteit. Bovendien zijn er landelijke activiteiten waar leden naartoe kunnen. Dit gaat over activiteiten die je met een dubbel lidmaatschap kan bijwonen. . De nadruk bij de communicatie van deze activiteiten ligt op het creëren van laagdrempelige en herkenbare content.

We willen een goede herkenbaarheid van de vereniging en afdeling creëren door:

- een moderne versie van de JD-huisstijl aan te houden;
- (dezelfde) content/berichten via meerdere kanalen te delen;
- consistent te communiceren (op vaste momenten);
- gebruik te maken van vaste formats.

De promotie van de content is laagdrempelig door:

- gebruik te maken van mainstream sociale media zoals Instagram en TikTok;
- informatieve en begrijpelijke communicatie te gebruiken (taal);
- naast de politieke, ook de sociale aspecten van de vereniging uit te lichten.

6.2 Sociale media

Door sociale media interactiever in te zetten, willen we de afstand tussen de vereniging en haar leden verkleinen en tegelijkertijd nieuwe jongeren enthousiasmeren om kennis te maken met de JDU.

Het primaire platform waarop content gedeeld zal worden, is Instagram. Dit platform sluit goed aan bij onze doelgroep, wordt al langere tijd door de vereniging gebruikt en is daarmee herkenbaar voor huidige, nieuwe en voormalige leden. Daarnaast biedt Instagram verschillende mogelijkheden om interactie te stimuleren, bijvoorbeeld door middel van polls, vragen, quizzen en andere interactieve functies.

Naast Instagram willen we een TikTok-account voor de JDU opzetten. Met korte en laagdrempelige video's willen we experimenteren met een andere manier van communiceren en mogelijk een bredere groep jongeren bereiken. Hierbij hoeft niet alle content één-op-één op beide platforms geplaatst te worden.

Leden en niet-leden dienen tijdig te worden ingelicht over activiteiten zodat zij de mogelijkheid krijgen, ondanks de drukke agenda's, dit in te plannen om aanwezig te kunnen zijn. De activiteitenkalender zal halverwege elke maand worden gedeeld. Elke activiteit wordt minimaal één week voordat deze plaatsvindt, gepromoot. Grotere evenementen of

evenementen van o.a. D66 kunnen natuurlijk afhankelijk van de situatie eerder en vaker worden gedeeld.

Concreet zullen de aan de volgende punten aandacht worden besteed wat betreft social media:

- Insta stories met polls/stellingen over relevante thema's (1x per 1 of 2 weken);
- Vindbare content voor nieuwe leden zoals frequently asked questions (FAQ's);
- Content van Instagram die ook geschikt is voor TikTok ook op hierop plaatsen;
- Exclusief content voor TikTok maken.

6.3 Provinciale Statenverkiezingen 2027

Naast de reguliere promotie staat er dit bestuursjaar een belangrijke verkiezing op het programma: de Provinciale Statenverkiezingen van maart 2027. Deze verkiezingscampagne gaat een belangrijk onderdeel vormen van dit jaar.

Het bestuur wil daarom ook de voorbereiding voor de campagne tijdig starten door in het najaar van 2026 een campagneplan op te stellen en binnen de afdeling een campagneteam op te richten met enthousiaste leden. Het bestuurslid promotie en campagne zal de rol van campagneleider op zich nemen. Het campagneteam zal in de basis bestaan uit 6 personen (coördinatie, content, acties, politiek, communicatie, creatief). Verder zal dit aangevuld worden met leden die meedoen aan acties of op een andere manier bijdragen. Het campagneteam zal vanaf november maandelijks vergaderen, wanneer de verkiezingen naderen (januari/februari) zal dit wekelijks worden.

Tijdens de campagne willen we zo veel mogelijk jongeren en studenten bereiken door ons nadrukkelijk uit te spreken over onderwerpen die onder deze doelgroep spelen. Hierbij ligt de focus onder andere op woningbouw en het openbaar vervoer. We willen hiermee niet alleen bijdragen aan de campagne van D66 Utrecht, maar ook ons eigen geluid laten horen. Een campagneactie kan in samenwerking met de politieke commissie worden georganiseerd (zie kopje 4.3 op pagina 4).

Een goede samenwerking met D66 Utrecht en de JD-kandidaten is hierbij van groot belang. We streven ernaar om nauw contact te houden met de campagnecoördinator, onder andere doordat het een doel is dat het bestuurslid promotie & campagne in het campagneteam van D66 Utrecht zit. Daarnaast willen we zo veel mogelijk leden enthousiasmeren om actief bij de campagne betrokken te zijn (enthousiasmeren om mee te doen met acties enz.).

Naast de PS zal de afdeling zich ook nog bezighouden met de promotie omtrent de JD'er Julia Borsboom in de gemeenteraadsverkiezingen van Hilversum.

Concreet

- In het najaar van 2026 een campagneplan opstellen;
- Een JDU-campagneteam opzetten;
- Ons binnen de campagne nadrukkelijk richten op jongeren en studenten;
- Jongerenonderwerpen, waaronder woningbouw en OV, zichtbaar agenderen;
- Samenwerken met de Politieke Commissie wat betreft een campagneactie;
- Nauw contact onderhouden met de campagnecoördinator, D66 Utrecht en JD-kandidaten;
- Leden enthousiasmeren en betrekken bij de campagne;
- Promoten van Julia Borsboom ivm de gemeenteraadsverkiezingen in Hilversum.

7. Overige zaken

7.1 Bestuurskleding

Als bestuur willen we herkenbaar zijn op activiteiten voor nieuwe en bestaande leden. Dit zullen wij doen door zo veel mogelijk onze bestuurs truien te dragen tijdens activiteiten. Warme dagen en AAV's zullen hierbij een uitzondering zijn.

7.2 Meerjarenplan

Om de continuïteit van het bestuur te bewerkstelligen willen we graag een meerjarenplan laten schrijven. In een meerjarenplan staan plannen voor de lange termijn. Voornamelijk politieke onderwerpen waar we voor de lange termijn op willen focussen zijn hiervoor belangrijk. Het doel is dat dit plan wordt geschreven door een commissie met een aantal oudere leden. We willen onderzoeken of hier een nieuwe commissie voor zal worden aangesteld of dat dit door de RVA zou kunnen worden gedaan.